

Włodzimierz Starościak
Radny Rady Miasta Milanówka

Milanówek, 21 kwietnia 2016 r.

Urząd Miasta Milanówka
2016-04-22 14:33:21

126303

nr kłopot: 2973 / 2016

RADA MIASTA MILANÓWKA

Wpłynęło

Data: 21.04.2016 r. dz. 

Sz. Pani
Wiesława Kwiatkowska
Burmistrz Miasta Milanówka

**Dotyczy: czystości, porządku i podniesienia ładności i estetyki miasta
Milanówka**

I n t e r p e l a c j a

Proszę o podjęcie działań w kierunku podniesienia estetycznego wizerunku naszego miasta i jego walorów krajobrazowych.

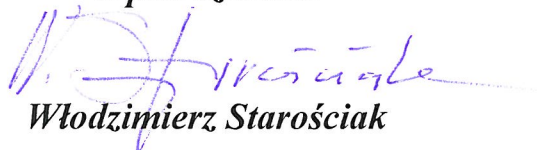
1. Odmalowanie i odnowienie ścian i ogrodzeń zdewastowanych spreymem, zwłaszcza skrzynek licznikowych, rozdzielni elektrycznych itp.
2. Zdjęcie zniszczonych i nieestetycznych banerów (zwrot właścicielowi)
3. Uporządkowanie tablic ogłoszeniowych
4. Reperacje budowli drogowych, chodników, podjazdów, napisów itp.
5. Usunięcie zalegających od wielu lat pozostałości po przeprowadzonych remontach, resztek krawężników, betonu, żwiru i piasku. Próg spowalniający na ul. Szkolnej przestał spełniać swoją rolę, wręcz utrudnia bezpieczne pokonanie ulicy przez samochody. Potrzeba założyć na ul. Szkolnej 3 progi, przy szkole, kościele i przed zakrętem ul. Szkolnej, takie, jakie spotykamy w sąsiednich miejscowościach (Komorów, Podkowa Leśna, Brwinów).
6. Zainicjować nowe podejście do dekoracji ulicznych, można obok gazonów z kwiatami, trawników, klombów i ukwieconych balkonów, można umieścić w skrzynkach lub donicach, w stosownych miejscach może

surfinie, np. na ścianach elewacyjnych budynków itp. (przykład dekoracja kwiatowa na balustradzie mostku przy stawach Goliana w Grodzisku Maz.)

Proszę Panią Burmistrz o wystosowanie odpowiedniego apelu do instytucji zlokalizowanych w mieście oraz odpowiedniej odezwy do mieszkańców, o aktywne włączenie się w sprawę czystości, porządku i estetyki miasta.

W akcji szeroki udział powinna wziąć młodzież, harcerstwo, szkoły, (może należy uruchomić akcję w szkołach, odnośnie właściwych zachowań we własnym mieście, szanowanie obiektów zdobiących miasto, uwrażliwianie młodych mieszkańców na piękno otaczające człowieka) mieszkańcy miasta, Straż Miejska, Ochotnicza Straż Ogniowa, Stowarzyszenia Pozarządowe itp.

Z poważaniem



Włodzimierz Starościak



BURMISTRZ MIASTA MILANÓWKA

Milanówek, dnia 16 maja 2016 r.

TOM.0003.9.2016

Pan**Włodzimierz Starościak****Radny Miasta Milanówka**

W nawiązaniu do poruszonej przez Pana w pkt. 1 interpelacji z dn. 21 kwietnia 2016 r. kwestii odnowienia zdewastowanych ścian i ogrodzeń różnych obiektów na terenie Milanówka należy wskazać, że większość z nich pozostają poza obszarem kompetencji Miasta Milanówka (np. budynki rozdzielni elektrycznych), stąd oddziaływanie lokalnego samorządu może odbywać się wyłącznie na zasadzie postulowania o uwzględnienie w planach remontowych właściwych instytucji zadań dotyczących renowacji obiektów i urządzeń. W zakresie obiektów pozostających we władaniu Miasta deklaruję gotowość do podjęcia stosownych działań zmierzających do zwiększenia poziomu ich funkcjonalności i estetyki.

Odnosząc się do kwestii oczyszczania terenu Miasta ze starych reklam, szyldów i banerów pragnę zauważyć, że temat reklam w mieście był już kilkakrotnie omawiany w ramach prac *Komisji Praworządności, Bezpieczeństwa Publicznego, Ładu Przestrzennego i Ochrony Środowiska oraz Komisji Kultury* - ostatnio w dniu **07 kwietnia 2016 r.** Podczas wspólnego posiedzenia komisji przeanalizowano dostępne możliwości uporządkowania przestrzeni publicznej głównie w aspekcie reklam oraz poddano rozważaniu ewentualna możliwość przystąpienia do procedowania i podjęcia uchwały reklamowej, tj. narzędzia umożliwiającego określenie zasad sytuowania reklam na obszarze całej gminy wprowadzonego *ustawą z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, tj. tzw. „ustawą krajobrazową”*.

Uchwała reklamowa jest w obowiązującym porządku prawnym **jedynym kompleksowym rozwiązaniem** (niestety również niedoskonałym) na pogłębiający się chaos przestrzenny dotyczący lokalizacji reklam oraz daje możliwość zastosowania przez gminę instrumentów finansowych, to jest opłat i kar pieniężnych za umieszczanie reklam.

W obecnym stanie próba porządkowania przestrzeni miasta z „niechcianych” reklam (w tym banerów) ograniczać się może głównie do sprawdzania ich legalności. Działania takie mogą polegać w szczególności na przeprowadzaniu kontroli, naliczaniu kar administracyjnych, wzywaniu do usunięcia nielegalnych reklam, itp. Do przedmiotowych działań należy jednak zaangażować właściwe kompetencyjne organy, tj. na przykład:

Włodzimierz Starościak
W. Starościak

- ✓ **Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego** (reklamy wymagające zgłoszenia, bądź pozwolenia na budowę),
- ✓ **Konserwatora Zabytków** (reklamy umieszczane na zabytku rejestrowym),
- ✓ **Właściwego Zarządcę Drogi** (reklamy umieszczane w pasach drogowych),
- ✓ **Straż Miejską**, której podstawową działalnością jest ochrona porządku publicznego wynikającego z ustaw i aktów prawa miejscowego (np. zasady usytuowania reklam wynikające z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego),

Często jednak kontrola i egzekucja przepisów może okazać się nieskuteczna ze względów technicznych, bądź prawnych (brak możliwości wejścia na teren prywatny, ograniczone możliwości pomiaru urządzeń reklamowych, umieszczonych w trudno dostępnych miejscach, itp.). Ponadto z uwagi na szeroki zakres wykonywanych zadań, kontrole organów takich jak Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego, czy Konserwator Zabytków rzadko odbywają się „z urzędu”. Istnieje więc konieczność wskazywania ewentualnego łamania prawa na zasadzie donosu, co pozwala wszcząć postępowanie kontrolne.

Podsumowując z uwagi na złożoność tematu oraz istotne ograniczenia (prawne, techniczne, finansowe) porządkowanie reklam w przestrzeni publicznej nie jest łatwym zadaniem. W skrajnych przypadkach samowolny demontaż reklamy (choćby zniszczonej i nieczytelnej) może skończyć się skargą za zniszczenie mienia, niezależnie od tego, czy mienie to zostało ustawione legalnie. Wszelkie działania powinny być więc dokładnie przemyślane i przeanalizowane pod względem możliwości prawnych i kompetencyjnych danego Organu.

Przed ewentualnym sporządzeniem uchwały reklamowej, poprzedzonej inwentaryzacją oraz dokładną diagnozą chaosu reklamowego w mieście – jak również samą procedurą uchwalania, która jest dosyć złożona (wymagane konsultacje, uzgodnienia itp.) warto skupić się na akcjach informacyjnych i promocyjnych oraz ukazywaniu dobrych praktyk, służących podnoszeniu świadomości społecznej. Należy uświadamiać mieszkańcom, iż chaos reklamowy godzi w estetykę przestrzeni publicznej Milanówka jako Miasta-Ogrodu.

W odpowiedzi na pkt. 3 Pańskiej interpelacji uprzejmie informuję, że miejskie tablice informacyjne to jedno z głównych narzędzi komunikacyjnych Urzędu Miasta z Mieszkańcami. W związku z napływającymi zgłoszeniami dotyczącymi chaosu informacyjnego podejmiemy działania związane z ich bieżącą segregacją i stałym utrzymaniem porządku.

W najbliższych dniach Zespół ds. Komunikacji Społecznej przygotuje informację do mieszkańców z prośbą o aktywne zaangażowanie się w utrzymanie czystości i poprawę estetyki miasta. Apel zostanie umieszczony na stronie internetowej i facebooku miasta oraz w najbliższym numerze Biuletynu Miasta Milanówka.

Odpowiadając na punkt 4 Pańskiej interpelacji dotyczący naprawy elementów dróg uprzejmie informuję, że w maju została podpisana umowa na bieżące utrzymanie chodników, w ramach której realizowane będą remonty częściowe chodników, zjazdów, krawężników i obrzeży. Naturalnie nie będą do remonty całych ciągów pieszych, tylko wybrane odcinki i elementy o znacznym stopniu degradacji, szczególnie miejsca mogące zagrażać bezpieczeństwu użytkowników drogi. Lokalizacje napraw będą wyznaczane sukcesywnie na podstawie przeglądu chodników oraz w oparciu o zgłoszenia mieszkańców miasta, po uprzedniej weryfikacji zgłoszonych miejsc. W odniesieniu do znaków drogowych i oznakowania nazw ulic, pragnę poinformować, że ich konserwacja i wymiany dokonywane regularnie na podstawie inwentaryzacji pracowników Urzędu Miasta, Straży miejskiej oraz zgłoszeń mieszkańców.

Odnosząc się do poruszonej w punkcie 5 kwestii progów zwalniających pragnę zauważyć, że w bieżącym roku planuje się wykonanie kilkunastu progów zwalniających na drogach gminnych w różnych lokalizacjach miasta. Lokalizacja progów została wstępnie wytypowana na podstawie zgłoszeń mieszkańców, radnych i analizy wskazanych zgłoszeń przez pracowników Urzędu Miasta.

Mając na uwadze fakt, że progi zwalniające mają zarówno wielu zwolenników jak i przeciwników, ich lokalizacje są poprzedzone analizą potrzeb i zasadności ustawienia w danym miejscu. Wskazane propozycje będą przedstawione mieszkańcom miasta w formie projektów organizacji ruchu w ramach konsultacji społecznych. W chwili obecnej nie były wytypowane nowe lokalizacje progów w ciągu ul. Szkolnej, natomiast planuje się przeanalizowanie istniejącej organizacji ruchu na całej ulicy, również pod kątem uspokojenia ruchu. W analizie zostanie rozpatrzony Pański postulat dotyczący dodatkowych progów zwalniających na ul. Szkolnej, natomiast istniejące progi zostaną poddane przeglądowi stanu technicznego i w miarę potrzeb poddane zabiegom konserwacyjnym.

Z poważaniem

BURMISTRZ
MIASTA MILANÓWKA
W
Wiesława Kwiatkowska

Otrzymują:

1. Adresat
2. BRM
3. TOM

Opracowali: Konrad Gąsiorowski, Katarzyna Stelmach, Anna Fabisiak